

GUIA DE BOLSO

WAMPi

Um manual de navegação com 7 ferramentas gratuitas e nativas para você começar a usar já e alavancar o seu negócio online.



INTRO- DUÇÃO

Dentre as quase 400 mil pessoas que escolheram testar a Yampi em 2024, 80% delas eram iniciantes no comércio eletrônico.

Para fazer parte de um mercado que movimentou R\$ 204,3 bilhões no Brasil (dados da ABComm), esses empreendedores têm aberto negócios em segmentos tão diversificados quanto moda, beleza, eletrônicos, casa e decoração. Mas as oportunidades não terminam aí.



Abrir um negócio online é apenas o início da jornada digital. Na Yampi, nosso objetivo é ajudar os clientes a vender mais, aumentando sua taxa de conversão e o ticket médio. Para isso, é essencial criar uma experiência de compra de alta qualidade para cada cliente.



NOSSA TAXA DE ESTABILIDADE É DE

99,9%



Essa experiência é viabilizada por tecnologias de ponta que garantem a integridade das informações e a estabilidade da plataforma, mesmo nos momentos mais intensos de fluxo, como a Black Friday e o Natal.

A loja virtual é 100% editável, permitindo que você personalize a identidade visual conforme o seu negócio (fonte, cores, tema etc.). Além disso, oferecemos temas gratuitos e a possibilidade de editar o código, permitindo um nível de personalização ainda mais avançado, se desejado, em parceria com agências ou desenvolvedores.

Além disso, **quase todos os recursos dentro do nosso checkout são nativos**, o que torna sua conversão ainda mais efi-

ciente e acima da média praticada no mercado.

Em outras plataformas, você provavelmente teria custos adicionais para acessar essas soluções e precisaria gerenciar múltiplos parceiros, o que muitas vezes gera complicações e dores de cabeça.

Neste guia, você vai conhecer 7 soluções gratuitas e nativas da plataforma Yampi, seja apenas para o checkout ou loja completa.

Aprofunde sua jornada digital e prepare-se para impulsionar suas vendas!

Boa leitura!

YAMPI

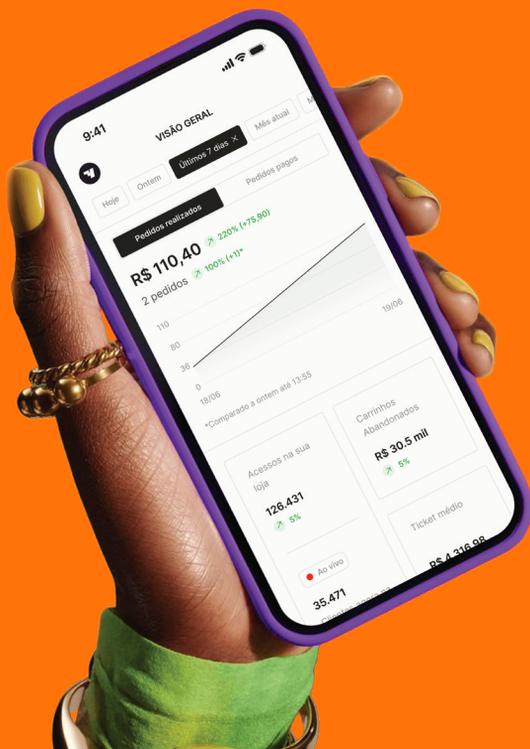
FERRAMENTAS ESSENCIAIS PARA SEU E-COMMERCE VENDER MAIS

Tendo o checkout que mais converte no Brasil, feito por brasileiros para brasileiros, a Yampi se estabeleceu no mercado pela sua:

- **facilidade de uso;**
- **mensalidades e taxas atrativas;**
- **missão de democratizar o e-commerce, empoderando os lojistas pelo uso da tecnologia.**

Com mais de R\$ 5 bilhões transacionados na plataforma em 2024, a Yampi processou também mais de 24 milhões de pedidos no ano.

Uma boa parte desse volume teria sido perdido: R\$ 270 milhões de faturamento dos lojistas vieram da recuperação de carrinhos, com o uso de nossas ferramentas nativas.



Em 2024,
a Yampi teve:

R\$ 5 BI

TRANSACIONADOS

24 MI+

PEDIDOS GERADOS

R\$ 270 MI

**RECUPERADOS DE CARRINHOS
ABANDONADOS**

E não é preciso investir muito dinheiro para ter acesso a essas facilidades. Muito pelo contrário: a Yampi conta com 7 ferramentas nativas de sua

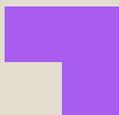
plataforma, todas gratuitas, que podem transformar a performance do seu negócio – e garantir um e-commerce lucrativo para sua empresa.

**VAMOS CONHECER ESSAS
FERRAMENTAS?**



**“APENAS NO PRIMEIRO
MÊS QUE ATIVAMOS O
CASHBACK, A NOSSA TAXA
DE RECOMPRA AUMENTOU
EM 15%”**

- LUCAS BEBER, CEO DA FITA UP.



CASHBACK

SAIBA MAIS

Sabia que o *cashback* é um benefício super popular, preferido por um terço dos brasileiros? Nesta funcionalidade, devolve-se uma parte do dinheiro da compra como um saldo que o cliente pode usar em uma próxima transação (com tempo limitado).

Esse é um tema cada vez mais importante no varejo brasileiro. Segundo dados da ABEMF (Associação Brasileira das Empresas do Mercado de Fidelização), 83,2% dos consumidores preferem comprar de empresas que oferecem programas de fidelidade.

VANTAGENS PARA O E-COMMERCE

- **Aumento de 6,18%, em média, na taxa de conversão dos clientes Yampi que oferecem cashback;**
- **Aumento do LTV e da fidelização dos clientes.**

6,18%+

DE CONVERSÃO





“A FUNÇÃO DE CARRINHO ABANDONADO É MUITO LEGAL, PORQUE O E-MAIL VAI INSTANTANEAMENTE, E ISSO AJUDA DEMAIS. A GENTE TAMBÉM USA ALGUMAS FERRAMENTAS PARALELAS, MAS A DA YAMPI É ESSENCIAL POR SER INTEGRADA”

- GABRIEL VALLE, CEO DA LINDA CASA.



CARRINHO ABANDONADO

SAIBA MAIS

No Brasil, **83% dos carrinhos são abandonados antes da conclusão da compra** – e os motivos são os mais diversos: checkouts longos e complicados, falta de confiança na marca, informação do frete no final da jornada ou mesmo “apenas dar uma olhadinha”.

Reduzir a taxa de abandono de carrinho significa completar mais vendas, gerar mais pedidos e faturar mais. A Yampi desenvolveu um sistema automatizado de recuperação de vendas, com uma trilha de mensagens por e-mail e WhatsApp para incentivar o retorno dos clientes.

VANTAGENS PARA O E-COMMERCE

- **11% de taxa de recuperação automática de carrinhos abandonados;**
- **Mais de R\$ 1 bilhão em vendas recuperadas (GMV).**

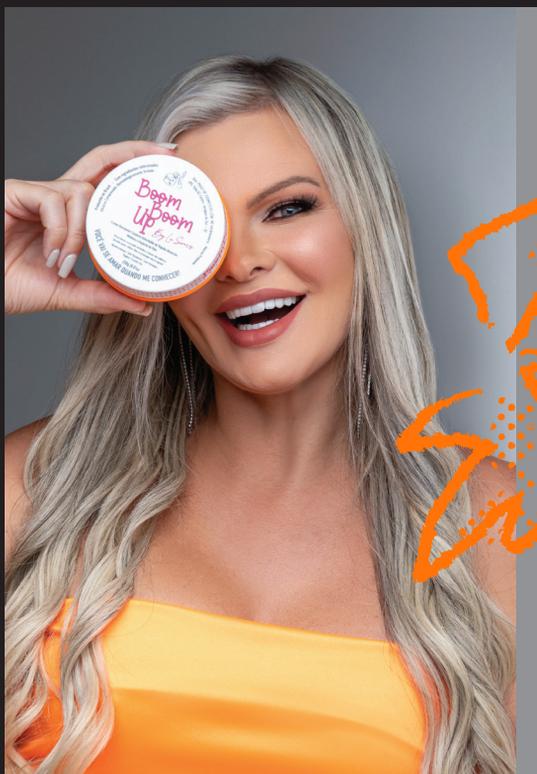
R\$ 1 BI

EM VENDAS RECUPERADAS



**“NO PRIMEIRO MÊS DA
MIGRAÇÃO, FATURAMOS
R\$ 200 MIL. NO SEGUNDO,
R\$ 400 MIL. DEPOIS,
R\$ 800 MILE, AGORA, JÁ
ESTAMOS NA CASA DE
R\$ 1 MILHÃO POR MÊS”**

- LU SOARES, FUNDADORA DA PEACH UP.



SAIBA MAIS

COMPRE JUNTO

Disponível apenas para clientes de loja completa, é uma funcionalidade que permite combinar produtos com condições promocionais ou descontos. Pode apresentar **descontos em valores fixos ou em percentual, além de combinar condições de forma estratégica para aumentar seu ticket médio.**

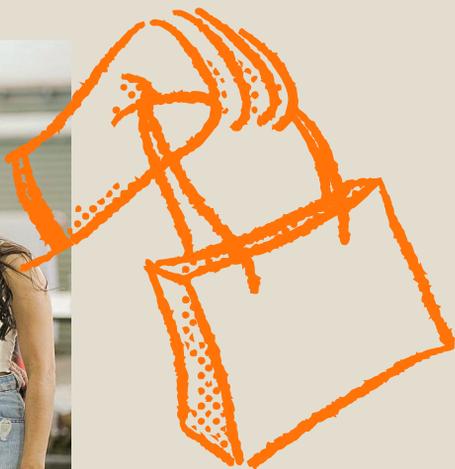
Nele, pode-se complementar a compra com itens relacionados como um cinto para quem comprou uma calça) ou aproveitar um benefício adicional (como comprar mais um item para ter direito ao frete grátis).

VANTAGENS PARA O E-COMMERCE

- *Aumento de 63% no ticket médio, para R\$ 289,50, entre os clientes Yampi que usaram a funcionalidade em 2025;*
- *Geração de R\$ 10 milhões adicionais em volume de vendas.*

63% + 00

DE TICKET MÉDIO



**“QUANDO VOCÊ MONTA
UMA LOJA NA YAMPI COM
TODAS AS SOLUÇÕES
NATIVAS, VOCÊ ENCANTA
MAIS O SEU CLIENTE. EU
DIGO QUE O ORDER BUMP
É COMO AS BALINHAS NO
FINAL DA FILA DA PADARIA.
É SIMPLES E MUITO EFICAZ”**

- MARINA CONSTANTINI, CEO DA MARINA ENXOVAIS.



Com o Order Bump, o cliente recebe, no momento do checkout, uma sugestão de um produto complementar.

Pensado para itens com ticket médio mais baixo, o recurso incentiva os clientes a acrescentar mais produtos ao seu carrinho de compras. As ofertas do Order Bump podem ser definidas totalmente de acordo com a estratégia do negócio, além de serem vinculadas ao comportamento dos consumidores.

VANTAGENS PARA O E-COMMERCE

- **Elevação de 13% no ticket médio dos e-commerces que utilizam essa funcionalidade;**
- **7 milhões de pedidos impactados pelo Order Bump;**
- **R\$ 1,35 bilhão em vendas (GMV) a partir desse recurso.**

ORDER BUMP

SAIBA MAIS



**FAÇA COMO
A ALWAYS FIT!**

A Always Fit, especializada em produtos para saúde e bem-estar, é cliente Yampi desde 2020. Ao adotar o Order Bump em seu checkout, a empresa teve um aumento de mais de 50% em seu ticket médio, o que foi essencial para que o e-commerce passasse a operar no azul.

Ao mesmo tempo, o checkout se manteve simples, prático e funcional, evitando abandono de carrinho e otimizando o processo de vendas.

RETENTATIVA TRANSPARENTE

SAIBA MAIS

Nem todo pedido colocado pelo cliente em um e-commerce é aprovado. Às vezes, o sistema antifraude da administradora de cartões de crédito recusa uma compra legítima, ou a operadora apresenta alguma insta-

bilidade que não permite o fechamento da venda. Em todos esses casos, quem sai perdendo é o lojista.

Com a Retentativa Transparente, é possível **recuperar de 10% a 30% dos pedidos com cartões de crédito que foram recusados**. Para isso, a Yampi usa múltiplos gateways de pagamento para realizar as tentativas de pagamento, garantindo que a venda seja concluída com sucesso.

FAÇA COMO A RITUÁRIA!

A Rituária migrou para a Yampi devido a insatisfação com o checkout anterior, principalmente por conta de fraudes e instabilidades durante grandes lançamentos.

"Perdíamos muitas vendas por falhas. Com a Yampi, nossas vendas se estabilizaram e a nossa taxa de recompra disparou!"

**- MARCELO CAIVANO,
SÓCIO DA RITUÁRIA.**

VANTAGENS PARA O E-COMMERCE

- **R\$55 milhões em vendas adicionais (GMV) a partir de retentativas;**
- **230 mil pedidos aprovados que teriam sido recusados ou perdidos.**

UPSELL ONE CLICK

SAIBA MAIS

Solução semelhante ao Order Bump, com uma diferença fundamental: o momento em que as ofertas combinadas são apresentadas ao consumidor.

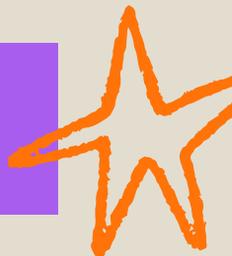
O Upsell One Click apresenta ofertas logo após a compra, sem que o cliente precise inserir novamente os dados do cartão – basta, com um clique, confirmar a compra. Essa é uma **ferramenta que costuma ser usada para ofertas mais agressivas**, que maximizem a conversão logo após a finalização do pedido.

VANTAGENS PARA O E-COMMERCE

- **1,48 milhão de pedidos adicionais a partir do Upsell One Click;**
- **R\$ 131 milhões em volume de vendas adicionais (GMV).**

1,48 MI

DE PEDIDOS ADICIONAIS



BRINDES

SAIBA MAIS

Oferecer brindes para os clientes no checkout é uma forma de encantar os clientes e impulsionar as vendas, aumentando o ticket médio do seu e-commerce.

A ferramenta de Brindes da Yampi permite configurar critérios no carrinho de compras para incentivar os clientes a comprar mais, entregando uma experiência diferenciada.

VANTAGENS PARA O E-COMMERCE

- **Aumento de 52,65% no ticket médio das lojas que adotaram a ferramenta Brindes (para R\$ 265,70);**
- **Aumento do valor do cliente ao longo do tempo (LTV) e da fidelização dos clientes;**
- **Geração de R\$ 29 milhões de volume de vendas (GMV) nas primeiras semanas da funcionalidade implementada.**

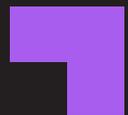
52,65% +

TICKET MÉDIO



**“AS OUTRAS PLATAFORMAS
COMPLICAM MUITO A COMPRA
DOS CONSUMIDORES,
EXIGINDO QUE O CLIENTE CRIE
UMA CONTA, INSIRA DADOS
COMO DATA DE NASCIMENTO,
SEXO... PRA MIM ISSO NÃO
FAZ SENTIDO. NA YAMPI É
MUITO SIMPLES: O CLIENTE VAI
DIRETO E JÁ FAZ A COMPRA”**

- ZHANG YE, SÓCIO DA ALWAYS FIT



CON- CLUSÃO

Abrir sua loja virtual é o primeiro passo de uma jornada de vendas digitais. Com o auxílio de ferramentas nativas e gratuitas, como as que apresentamos aqui, é possível acelerar sua trajetória de sucesso e impulsionar seus resultados.

Para ajudar nossos mais de 140 mil lojistas a saírem do zero para o milhão em segmentos como moda, beleza, eletrônicos, casa e decoração, trouxemos 7 ferramentas gratuitas e nativas que ajudam a

vender mais, aumentam a taxa de conversão e elevam o ticket médio, trazendo uma experiência de compra única para cada cliente, em cada loja.

Com um *checkout* transparente, interface simples e intuitiva e total autonomia para que o empreendedor faça a gestão do seu e-commerce, a Yampi usa tecnologia de ponta para trazer estabilidade e garantir a integridade da plataforma, mesmo nos períodos de fluxo mais intenso.

QUER SABER MAIS?
ENTÃO CONHEÇA A YAMPI!

[CRIAR CONTA GRÁTIS](#)

**LOJA VIRTUAL
COMPLETA E
O CHECKOUT
TRANSPARENTE
LÍDER EM VENDAS**

NO BRASIL



MENOS CARRINHOS ABANDONADOS, MAIS CAIXAS ENVIADAS

